

Sicher zu Fuß zur Schule

Anleitung für die Verwendung des Social Media Kits der ADAC Stiftung im Rahmen der Schulstart-Kampagne

Im Rahmen der diesjährigen Kampagne stellen wir ein Storykit bereit. Darin enthalten sind ausgearbeitete Vorschläge für Instagram Stories, die direkt gepostet und für 24 Stunden ausgespielt werden können. Ziel ist es, die Community über Umfrage-Sticker aktiv einzubinden und möglichst viel Engagement für das Kampagnenthema zu erzeugen.

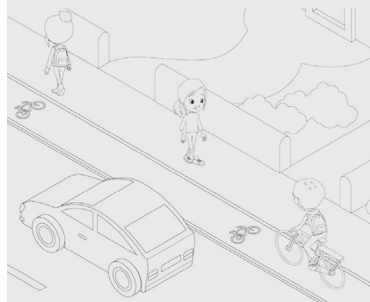
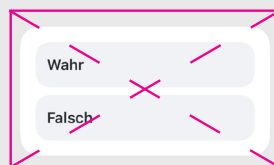
Schritt 5: Gemeinsam üben

Kinder lernen den Schulweg am besten, wenn sie ihn regelmäßig gemeinsam mit ihren Eltern üben.



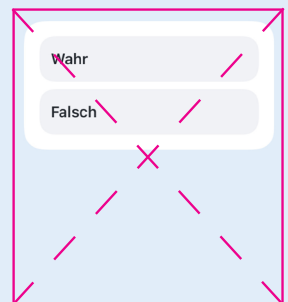
* Vor der offiziellen Fahrradprüfung sollten Kinder nicht unbegleitet am Straßenverkehr teilnehmen.

Felix verhält sich in dieser Verkehrssituation korrekt.

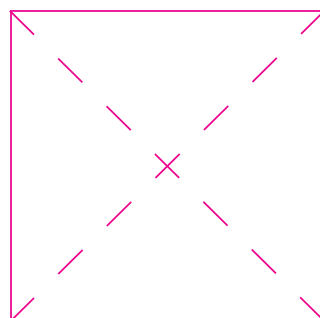
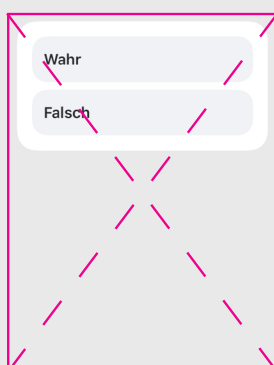


Selbstständigkeit stärken

Kinder lernen auf dem Schulweg, selbstständig Entscheidungen zu treffen.

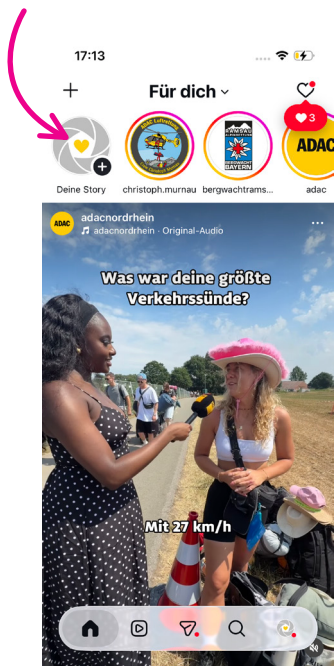


Im Bereich von Schulen müssen Autofahrer zu allen Uhrzeiten besonders achtsam fahren.



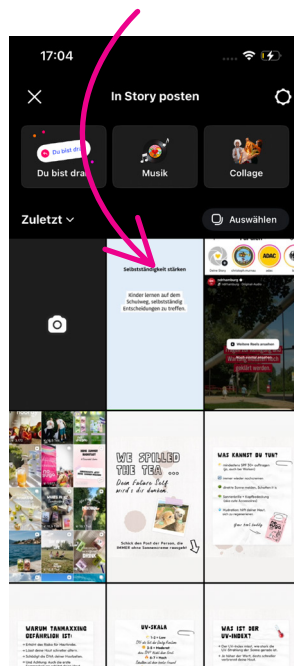
Das markierte Feld zeigt den vorgesehenen Bereich für die Stickerplatzierung. Innerhalb dieses Bereichs kann der Sticker flexibel platziert werden. Die Beispiele dienen als Orientierung anhand der gezeigten Posts und sollen für alle weiteren Slides analog zur Anleitung angewendet werden.

Wir starten mit:



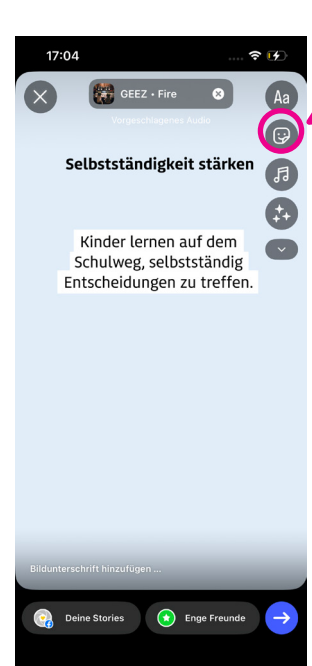
Schritt 1:

Klicken Sie oben links auf „Deine Story“.



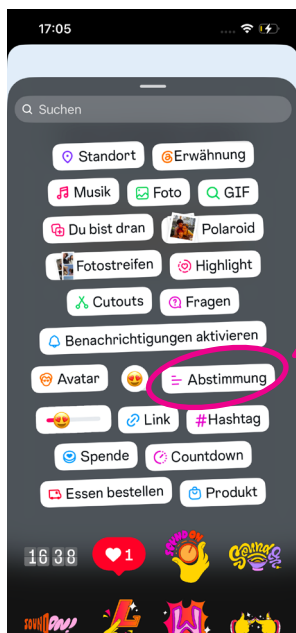
Schritt 2:

Wählen Sie die Stories in der korrekten Reihenfolge aus. (Wir starten mit: SSK_SocialKit_1.1)



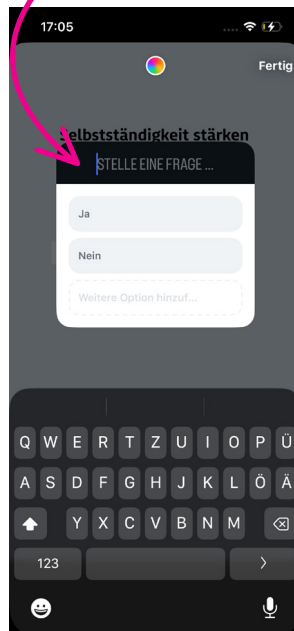
Schritt 3:

Klicken Sie auf das 2. Symbol von oben in der rechten Leiste.



Schritt 4:

Dieses Fenster erscheint. Klicken Sie hier auf „Abstimmung“.



Schritt 5:

Nun erscheint unser Frage-Sticker. Lassen Sie das „Stelle eine Frage...“ Feld leer.



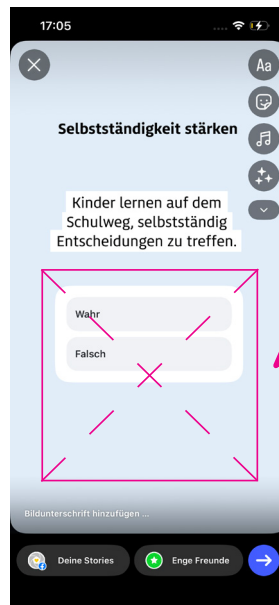
Schritt 6:

Klicken Sie in das Feld „Ja“ und schreiben „Wahr“. Anschließend in das Feld „Nein“ und schreiben „Falsch“.



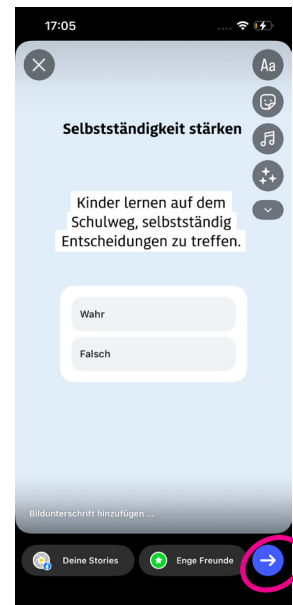
Schritt 7:

Klicken Sie oben rechts auf „Fertig“.



Schritt 8:

Jetzt haben Sie Ihre fertigen Frage-Sticker. Platzieren Sie ihn wie auf Seite 1 beschrieben innerhalb des markierten Feldes.

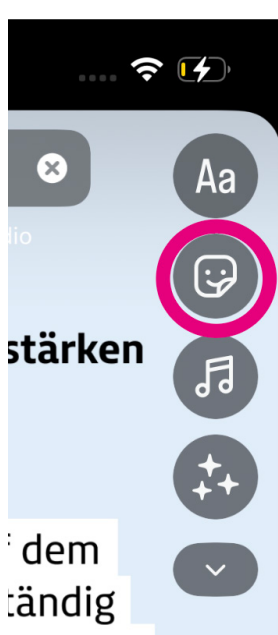


Schritt 9:

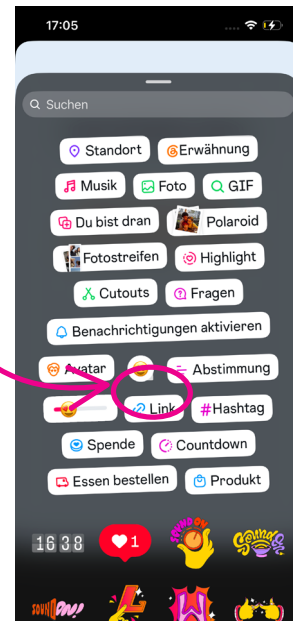
Geschafft! Klicken Sie auf den Pfeil unten rechts, um die Story zu veröffentlichen!

Auf der Endslide (1.13, 2.13, 3.13) soll zusätzlich ein Link-Sticker zur Kampagnenseite bzw. direkt zum Gewinnspiel eingefügt werden:

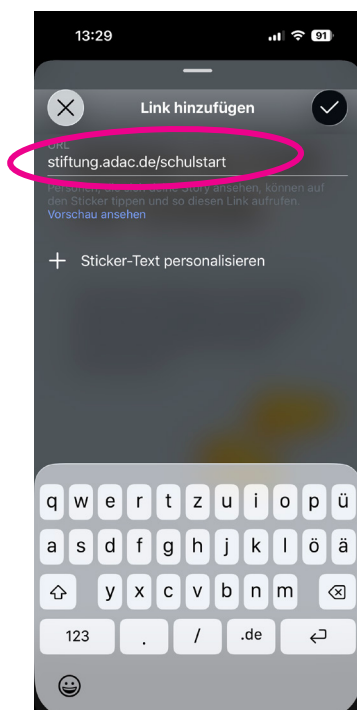
https://stiftung.adac.de/mobilitaet/mobilitaetsbildung/schulstart/schulweg-gewinnspiel/?utm_source=socialkit&utm_medium=social&utm_campaign=schulstart26



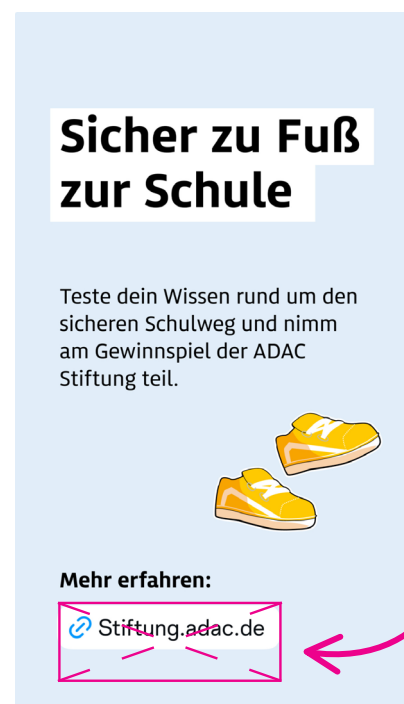
Schritt 1:
Sticker-Bereich öffnen.



Schritt 2:
Auf „Link“ klicken.



Schritt 3: Den folgenden Link eingeben:
https://stiftung.adac.de/mobilitaet/mobilitaetsbildung/schulstart/schulweg-gewinnspiel/?utm_source=social-kit&utm_medium=social&utm_campaign=schulstart26



Schritt 4:
Sticker im markierten Bereich platzieren.